

附件 4

项目绩效自评报告

项目名称：无偿献血经费

市级项目主管部门：（公章）

填报人姓名：林苑

联系电话：2390300

填报日期：2023.6



一、基本情况

（一）项目基本情况

本站贯彻落实《中华人民共和国献血法》及《广东省实施〈中华人民共和国献血法〉办法》，依法依规开展无偿献血宣传招募活动，不断完善献血服务质量，切实保障临床用血的需求。

（二）项目决策情况

无偿献血专项经费主要用于无偿献血的宣传招募及临床用血费用报销。

（三）绩效目标

2022 年全市共有 53199 人次参与无偿献血，献血总量为 10.64 吨，较去年同期下降 0.1%，千人口献血率为 13.74‰，临床用血 100%来自无偿献血；2022 年临床用血费用报销总计 875943 元，报销审核准确率 100%。

二、绩效自评工作组织情况

我站成立了梅州市中心血站绩效考核工作领导小组，领导小组下设办公室，按照内部控制制度，有完善的质量管理制度，结合单位实际负责综合测评考核工作。

三、绩效自评结论

我站建立了内部控制制度，有完善的质量管理制度，并能有效执行。从专项经费的使用及完成情况来看，专项经费已执行完毕，项目取得了较好的社会效益，千人口献血率逐年提高，临床

用血 100%来自无偿献血，有效保障了我市临床用血需求与安全。
项目绩效自评 100 分。

四、绩效指标分析

(一) 决策分析

1. 项目立项情况

(1) 论证决策

论证决策方面自评得 4 分（满分 4 分），贯彻落实《中华人民共和国献血法》、《广东省实施〈中华人民共和国献血法〉办法》及《广东省卫生健康委等十一部门转发关于进一步促进无偿献血工作健康发展的通知》等文件精神。

(2) 目标设置

目标设置方面自评得 6 分（满分 6 分），方便广大献血者及其相关亲属报销输血费用，保障献血者的权益；多措并举，不断提高市民对无偿献血的知晓率和参与度，营造良好的无偿献血社会氛围，推动我市无偿献血事业稳健发展。

(3) 保障措施

保障措施方面自评得 2 分（满分 2 分），严格按照政府采购程序，依照《政府采购法》等有关规定进行招标采购；严格按照我市临床用血相关报销规定进行。

2. 资金落实情况

资金分配合理性

资金分配合理性方面自评得 3 分（满分 3 分），根据年初制定的绩效目标分配资金，资金分配合理，有助于实现资金的绩效目标。

（二）管理分析

1. 资金管理

（1）资金支付

资金支出率方面自评得 3 分（满分 3 分），主要依据“支付额/预算额度*100*指标权重”计算核定： $1600000/1600000*3=3$ ，无垫资和履行支付手续而影响支出率等因素。

（2）支出规范性

支出规范性方面自评得 12 分（满分 12 分），梅州市中心血站预算执行规范，按规定履行调整报批手续和未发生调整，且按事项完成进度支付资金；资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定，无超范围、超标准支出，虚列支出，截留、挤占、挪用资金，以及其他不符合制度规定的支出；会计核算规范，执行会计核算制度，按规定设专账核算，支出凭证符合规定，其他核算规范。

2. 事项管理

（1）实施程序

实施程序方面得 5 分（满分 5 分），梅州市中心血站项目按规定程序实施，项目的调整按规定履行报批手续，项目论证、采

购、验收等实施严格执行相关制度规定。

3. 管理情况

管理情况方面得 5 分（满分 5 分），梅州市中心血站建立有效管理机制，且执行情况良好。

（三）产出分析

1. 经济性

经济性（预算控制及成本控制）方面得 5 分（满分 5 分），梅州市中心血站在预算执行进度与事项完成进度基本匹配的前提下，实际支出未超过预算计划；在项目按照预算完成的前提下，与同类项目或市场价格比较，项目实施的成本（物品采购单价）属于合理范围（与同类项目或市场价格大致相符）。
效率性。

2. 效率性

效率性（完成进度及完成质量）方面得 25 分（满分 25 分），梅州市中心血站专项经费均按时、按质、按量完成，保障我市临床用血需求与安全。

（四）效益实现度分析

1. 效果性

效果性方面得 25 分（满分 25 分），梅州市中心血站通过一系列行之有效的措施，使我市库存血量在疫情防控期间保持正常水平，人民群众的身体健康和生命安全得到切实保障。

2. 公平性

公平性方面得 5 分（满分 5 分），按要求做好广大献血者及其相关亲属输血费用报销工作，保障献血者的权益，根据献血者满意度情况统计表显示，受访群众 1000 份，回收 1000 份，无不满意项，满意度达到 100%。

五、主要绩效

我市市民对无偿献血的知晓率和参与度逐年增加，确保全市临床用血的需要和安全，保障了献血者和用血者权益，推动我市无偿献血事业稳健发展。

六、存在问题

1. 随着我市献血量逐年增加，宣传及用血相关费用需求也逐年增长，出现无偿献血专项经费相对不足的问题。

2. 资金审批流程时间长，影响无偿献血者用血费用报销及宣传工作开展。

七、下一步工作计划

1. 严格按照文件要求及相关法规对专项资金进行管理，确保专项资金专款专用，且按时、按质、按量完成上级下达的指标。

2. 加强与财政业务科室沟通协商，并做好无偿献血者解释工作，缓解无偿献血者用血费用报销急切情绪，同时跟进资金到账时间，及时支付费用。